

KONCERTNA DVORANA VATROSLAVA LISINSKOG

TRG STJEPANA RADIĆA 4

10 000 ZAGREB

Urbroj: 1763/2-26

Zagreb, 27. 5. 2026.

DOKUMENTACIJA O NABAVI

Naručitelj Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog, Trg Stjepana Radića 4, Zagreb, OIB: 54493774760, MB: 3282228, pokreće postupak jednostavne nabave za izradu vizualnog identiteta dječjih programa u Koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog

Sukladno članku 15. stavku 1. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“, broj 120/16, 114/22) (u daljnjem tekstu: ZJN 2016) Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog kao Naručitelj za nabavu robe i usluga te provedbu projektnih natječaja procijenjene vrijednosti manje od 26.540,00 eura (bez PDV-a) te radova procijenjene vrijednosti manje od 66.360,00 eura (bez PDV-a) nije obavezna provoditi postupke javne nabave propisane ZJN 2016.

Jednostavna nabava: 155/26 J

1. NAZIV I SJEDIŠTE NARUČITELJA

Naručitelj: Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog

Adresa: Trg Stjepana Radića 4, 10 000 Zagreb

OIB: 54493774760

MB: 3282228

Telefon: 01 6121 179

Internetska adresa: www.lisinski.hr

Adresa elektroničke pošte: lisinski@lisinski.hr

Odgovorna osoba Naručitelja: Nina Čalopek, ravnateljica

2. KONTAKT I ELEKTRONIČKA ADRESA OSOBE ZA KONTAKT

Petra Rohak; elektronička pošta: petra.rohak@lisinski.hr;

3. KOMUNIKACIJA

Naručitelj će voditi postupak nabave i pripremiti Dokumentaciju na hrvatskom jeziku. Ponude moraju biti pripremljene na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu. U dokumentaciji o nabavi su korišteni neki stručni izrazi na engleskom jeziku, za koje Naručitelj nije naveo prijevod na hrvatski jezik budući da navedeni izrazi imaju međunarodnu i višejezičnu primjenu te za iste nema adekvatan prijevod na hrvatski jezik.

4. PROCIJENJENA VRIJEDNOST PREDMETA NABAVE

Procijenjena vrijednost nabave: 12.000,00 € bez PDV-a

5. OZNAKA I NAZIV IZ JEDINSTVENOG RJEČNIKA JAVNE NABAVE (CPV)

CPV oznaka: 79341400-0 Usluge oglašavanja kampanje

6. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE IZ PLANA NABAVE: 155/26 J

7. OPIS PREDMETA NABAVE

Predmet nabave je izrada vizualnog identiteta dječjih programa u Koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog., sukladno tehničkim specifikacijama i ostalim traženim uvjetima naznačenima u ovoj dokumentaciji o nabavi. Količina iskazana u Troškovniku (Prilogu 2) je točna.

8. TEHNIČKA SPECIFIKACIJA

Tehničke specifikacije predmeta nabave navedene su u Prilogu 3. ove dokumentacije o nabavi. Kako bi se ponuda smatrala valjanom, ponuđeno mora zadovoljiti sve traženo iz Tehničkih specifikacija (Priloga 3).

9. IZMJENA DOKUMENTACIJE ZA NADMETANJE

Naručitelj može do krajnjeg roka za dostavu ponuda, prema osobnoj prosudbi ili na temelju Ponuditeljeva zahtjeva za objašnjenje Dokumentacije, izmijeniti Dokumentaciju u obliku dodatka o

izmjeni. Dodatak o izmjeni Dokumentacije, Naručitelj će objaviti u elektroničkom obliku na internetskim stranicama Koncertne dvorane Vatroslava Lisinskog gdje je objavio i Dokumentaciju o jednostavnoj nabavi.

10. CIJENA PONUDE

Cijena ponude mora biti izražena u eurima i pisana brojkama. U cijenu ponude bez PDV-a računavaju se svi troškovi i popusti. Cijena ponude izražava se za cjelokupan predmet nabave.

Ponuditelj treba ispuniti originalni Troškovnik (Prilog 2), te treba ponuditi sve zatražene stavke iz Troškovnika. Ponude kod kojih nisu popunjene sve stavke Troškovnika smatrat će se neprihvatljivima.

Cijena ponude je nepromjenjiva za vrijeme trajanja ugovora i ne može se mijenjati ni po kojoj osnovi. U cijenu ponude moraju biti uračunati svi troškovi i popusti pružanja usluge koja je predmet nabave, te mora obuhvaćati i uključivati sve ostale zavisne troškove koji se mogu pojaviti (korištenje svih potrebnih uređaja, alata i tehničke opreme za pružanje usluge, troškove prijevoza, prekovremeni rad, rad subotom, nedjeljom i praznikom itd.).

Ponuditelji su obvezni popuniti nestandardizirani troškovnik (Prilog 2) za predmet nabave s traženom jediničnom cijenom stavke (bez PDV-a) i ukupnu cijenu stavke bez PDV- a.

Ponuditelji su dužni ponuditi, tj. upisati jediničnu cijenu (zaokruženu na dvije decimale).

Ponuditelj je dužan ponuditi predmet nabave sukladno svim tehničkim i drugim uvjetima koji su navedeni u ovoj Dokumentaciji o nabavi.

11. OBVEZNE OSNOVE ZA ISKLJUČENJE GOSPODARSKOG SUBJEKTA

11.1. Nekažnjavanje

Sukladno odredbi članka 251. ZJN 2016, naručitelj je obvezan isključiti gospodarskog subjekta iz postupka javne nabave ako u bilo kojem trenutku tijekom postupka javne nabave utvrdi da:

je gospodarski subjekt koji ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta i koja je državljanin Republike Hrvatske pravomoćnom presudom osuđena za:

a) sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, na temelju – članka 328. (zločinačko udruženje) i članka 329. (počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja) Kaznenog zakona – članka 333. (udruživanje za počinjenje kaznenih djela), iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

b) korupciju, na temelju – članka 252. (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 253. (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 254. (zlouporaba u postupku javne nabave), članka 291. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 292. (nezakonito pogodovanje), članka 293. (primanje mita), članka 294. (davanje mita), članka 295. (trgovanje utjecajem) i članka 296. (davanje mita za trgovanje utjecajem) Kaznenog zakona – članka 294.a (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 294.b (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 337. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 338. (zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti), članka 343. (protuzakonito posredovanje), članka 347. (primanje mita) i članka 348. (davanje mita) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97.,

27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

c) prijevare, na temelju – članka 236. (prijevara), članka 247. (prijevara u gospodarskom poslovanju), članka 256. (utaja poreza ili carine) i članka 258. (subvencijska prijevara) Kaznenog zakona – članka 224. (prijevara), članka 293. (prijevara u gospodarskom poslovanju) i članka 286. (utaja poreza i drugih davanja) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

d) terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, na temelju – članka 97. (terorizam), članka 99. (javno poticanje na terorizam), članka 100. (novačenje za terorizam), članka 101. (obuka za terorizam) i članka 102. (terorističko udruženje) Kaznenog zakona – članka 169. (terorizam), članka 169.a (javno poticanje na terorizam) i članka 169.b (novačenje i obuka za terorizam) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

e) pranje novca ili financiranje terorizma, na temelju – članka 98. (financiranje terorizma) i članka 265. (pranje novca) Kaznenog zakona – članka 279. (pranje novca) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

f) dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, na temelju – članka 106. (trgovanje ljudima) Kaznenog zakona – članka 175. (trgovanje ljudima i ropstvo) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.), ili je gospodarski subjekt koji nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta i koja nije državljanin Republike Hrvatske pravomoćnom presudom osuđena za kaznena djela iz točke 1. podtočaka od a) do f) ove Dokumentacije i za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji je osoba državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje iz članka 57. stavka 1. točaka od (a) do (f) Direktive 2014/24/EU. Naručitelj zadržava obvezu isključiti gospodarskog subjekta iz postupka javne nabave ako se u postupku javne nabave utvrdi da je gospodarski subjekt pravomoćno osuđen za počinjenja kaznenih djela koja su opisana u kasnijim izmjenama i dopunama Kaznenog zakona, a koje izmjene i dopune su objavljene u Narodnim Novinama broj 56/15, 61/15, 101/17.

Ponuditelj je obvezan dostaviti Izjavu o nekažnjavanju. Izjavu daje osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta. Ako gospodarskog subjekta zastupa više osoba, obvezni su dostaviti Izjave o nekažnjavanju za sve osobe koje zastupaju gospodarskog subjekta.

Naručitelj će prihvatiti sljedeće:

1. izvadak iz kaznene evidencije ili drugog odgovarajućeg registra ili, ako to nije moguće,
2. jednakovrijedni dokument nadležne sudske ili upravne vlasti u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čiji je osoba državljanin, kojim se dokazuje da ne postoje navedene osnove za isključenje (čl. 251. st. 1. ZJN 2016). Ako se u državi poslovnog nastana ponuditelja, odnosno državi čiji je osoba državljanin, ne izdaju gore navedeni dokumenti ili ako ne obuhvaćaju sve

okolnosti obuhvaćene točkom 11.1. ove Dokumentacije o nabavi, oni mogu biti zamijenjeni izjavom pod prisegom ili, ako izjava pod prisegom prema pravu dotične države ne postoji, izjavom davatelja s ovjerenim potpisom kod nadležne sudske ili upravne vlasti, javnog bilježnika, ili strukovnog ili trgovinskog tijela u državi poslovnog nastana ponuditelja, odnosno državi čiji je osoba državljanin. Sukladno čl. 20 st. 10 Pravilnika o dokumentaciji o nabavi te ponudi u postupcima javne nabave (NN 65/2017) izjavu iz članka 265. stavka 2. u vezi s člankom 251. stavkom 1. ZJN 2016 može dati osoba po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za gospodarski subjekt i za sve osobe koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta.

Dokaz ne smije biti stariji od šest mjeseci računajući od dana objave ovog Poziva na dostavu ponude na internetskim stranicama Naručitelja. Dokaz se može dostaviti u neovjerenoj preslici. Neovjerenom preslikom smatra se i neovjereni ispis elektroničke isprave. Naručitelj neće uzeti u obzir ponudu ponuditelja koji ne priloži traženi dokaz sposobnosti.

11.2. Porezne obveze

Sukladno odredbi članka 252. ZJN 2016 Naručitelj je obavezan isključiti gospodarskog subjekta iz postupka javne nabave ako utvrdi da gospodarski subjekt nije ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje:

- u Republici Hrvatskoj, ako gospodarski subjekt ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj, ili
- u Republici Hrvatskoj ili državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, ako gospodarski subjekt nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj. Naručitelj neće isključiti gospodarskog subjekta iz postupka javne nabave ako mu sukladno posebnom propisu plaćanje obveza nije dopušteno ili mu je odobrena odgoda plaćanja.

Kao dokaz da ne postoji osnova za isključenje iz točke 11.2. ove Dokumentacije o nabavi Naručitelj će prihvatiti sljedeće kao dovoljan dokaz:

- potvrdu porezne uprave ili drugog nadležnog tijela u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta kojom se dokazuje da ne postoje navedene osnove za isključenje;
- ako se u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta odnosno državi čiji je osoba državljanin ne izdaju takvi dokumenti ili ako ne obuhvaćaju sve okolnosti obuhvaćene točkom 11.2. oni mogu biti zamijenjeni izjavom pod prisegom ili, ako izjava pod prisegom prema pravu dotične države ne postoji, izjavom davatelja s ovjerenim potpisom kod nadležne sudske ili upravne vlasti, javnog bilježnika ili strukovnog ili trgovinskog tijela u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čiji je osoba državljanin.

Dokaz se može dostaviti u neovjerenoj preslici. Neovjerenom preslikom smatra se i neovjereni ispis elektroničke isprave. Naručitelj neće uzeti u obzir ponudu ponuditelja koji ne priloži traženi dokaz sposobnosti.

12. UVJETI SPOSOBNOSTI

Gospodarski subjekt u ovom postupku nabave mora dokazati sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti te tehničku i stručnu sposobnost.

12.1. Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti

Ponuditelj mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar države sjedišta gospodarskog subjekta. Ponuditelj mora biti registriran za djelatnost u vezi s predmetom nabave. Upis u registar dokazuje se odgovarajućim izvodom (npr. Izvadak iz sudskog registra), a ako se oni ne izdaju u državi sjedišta gospodarskog subjekta, gospodarski subjekt može dostaviti izjavu s ovjerom potpisa kod nadležnog tijela. Izvod ili izjava ne smiju biti stariji od tri mjeseca računajući od dana objave ovog Poziva na dostavu ponude na internetskim stranicama Naručitelja, te se može dostaviti u neovjerenoj preslici. Neovjerenom preslikom smatra se i neovjereni ispis elektroničke isprave.

Naručitelj neće uzeti u obzir ponudu ponuditelja koji ne priloži traženi dokaz sposobnosti.

13. SADRŽAJ PONUDE

Ponuda mora sadržavati:

1. Obrazac ponude (Prilog 1);
2. Troškovnik (Prilog 2);
3. Tehničke specifikacije (Prilog 3);
4. Dokaz o nekažnjavanju (točka 11.1. Dokumentacije o nabavi);
5. Dokaz o podmirenim poreznim obvezama (točka 11.2. Dokumentacije o nabavi);
6. Dokaz sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti (točka 12.1. Dokumentacije o nabavi);
7. Portfolio Ponuditelja (točka 21.2. Dokumentacije o nabavi);
8. Prijedloge koncepta vizualnih identiteta dječjih programa Koncertne dvorane Vatroslava Lisinskog (točka 21.3. Dokumentacije o nabavi);

Ponuditelj je obvezan dostaviti sve tražene dokaze iz ove točke. Svi dokumenti mogu se dostaviti u neovjerenoj preslici. Neovjerenom preslikom smatra se i neovjereni ispis elektroničke isprave.

14. PREUZIMANJE DOKUMENTACIJE

Ponuditelji Dokumentaciju o nabavi u postupku jednostavne nabave preuzimaju u elektroničkom obliku na internetskim stranicama Koncertne dvorane Vatroslava Lisinskog.

15. OZNAČAVANJE PONUDE

Ponuditelj predaje ponudu napisanu neizbrisivom tintom u papirnatom obliku. Ponuda mora biti uvezana u cjelinu. Ponuda se s pripadajućom dokumentacijom izrađuje na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

16. MJESTO IZVRŠENJA UGOVORA

Mjesto izvršenja je Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog, Trg Stjepana Radića 4, Zagreb.

17. ROK VALJANOSTI PONUDE

Rok valjanosti ponude ne može biti kraći od 30 (trideset) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

18. DOSTAVA PONUDA

Ponude se dostavljaju u jednom primjerku. Elektronička dostava ponuda nije dopuštena.

Ponude se dostavljaju na adresu Naručiitelja u zatvorenoj omotnici na kojoj su navedeni podaci o ponuditelju (s adresom Ponuditelja) s dodatkom:

„Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog,

Trg Stjepana Radića 4, 10000 Zagreb, II. kat, soba 204 (urudžbeni zapisnik),

Predmet nabave: **Izrada vizualnog identiteta dječjih programa u Koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog**

evidencijski broj nabave: 155/26 J, „NE OTVARAJ“

Ako omotnica nije obilježena kako je to navedeno u ovoj dokumentaciji, Naručiitelj se ne smatra odgovornim ako se omotnica zagubi ili prerano otvori.

Krajnji rok za dostavu ponuda je 12. lipnja 2026. 10:00 sati.

19. OTVARANJE PONUDA

Ponude se otvaraju godine s početkom 12. lipnja 2026. u 11:00 sati na adresi Naručiitelja.

Otvaranje ponuda nije javno. Nakon što se ponude otvore i pročitaju, ostaju kod Naručiitelja i ne vraćaju se Ponuditelju.

20. POJAŠNENJE PONUDE

Naručiitelj može tijekom postupka pregleda, ocjene i usporedbe ponuda tražiti od Ponuditelja potrebna tumačenja radi pojašnjenja ponude ili otklanjanja sumnji u valjanost ponude.

Nikakve promjene u ponudi, promjene cijene, osim ispravka računске pogreške ili promjene koje bi neprihvatljivu ponudu činile prihvatljivom, Naručiitelj neće zahtijevati, nuditi niti dopustiti od strane Ponuditelja. Naručiitelj će u zahtjevu za pojašnjenje ponude odrediti primjeren rok u kojem Ponuditelj treba dostaviti zatraženo objašnjenje. Naručiitelj će isključiti ponudu Ponuditelja koji unutar postavljenog roka nije dao zatraženo objašnjenje ili njegovo objašnjenje nije za Naručiitelja prihvatljivo.

21. ODABIR

Odabir ponude provodi se prema modelu ekonomski najpovoljnije ponude (ENP).

Maksimalan broj bodova (B) je 100.

$$B = C + P + K$$

C – Cijena (40 bodova)

P – Portfolio (20 bodova)

K – Kreativni koncept i vizualna vrijednost (40 bodova)

21. 1. Cijena (C) – 40 bodova

$$C = (\text{Najniža ponuđena cijena} / \text{Cijena ponude}) \times 40$$

Bodovi se izračunavaju na dvije decimale.

Najniža ponuđena cijena dobiva maksimalnih 40 bodova.

21.2. Portfolio (P) - 20 bodova

$$P = P1 + P2$$

Maksimalan broj bodova za $P1 + P2 = 20$ bodova

P1 – Projekti za djecu, mlade, kulturne ili edukativne programe (u posljednjih 5 godina) - 10 bodova

- 1–2 projekta = 2 boda
- 3–5 projekata = 5 bodova
- 6 i više projekata = 10 bodova

Relevantnim projektom smatra se izrada cjelovitog vizualnog identiteta koji obuhvaća najmanje: tipografiju, koloristički sustav i primjenu na najmanje dva komunikacijska materijala. Potrebno je priložiti popis projekata s nazivom naručitelja, godinom realizacije, kratkim opisom i poveznicom na projekte.

P2 - Kvaliteta portfolia – stručna ocjena– 10 bodova

Razina cjelovitosti i sustavnosti prethodno realiziranih vizualnih identiteta ocjenjuje se na temelju poveznica na projekte navedene za kriterij P1.

Bodovanje:

- 0 bodova – Portfolio ne dokazuje sposobnost izrade cjelovitog i funkcionalnog vizualnog identiteta
- 3 boda – Rješenja su korektna, ali djelomično nekonzistentna i slabije prilagođena ciljnoj skupini
- 6 bodova – Kreativno i funkcionalno razrađeni identiteti s vidljivom konzistentnošću
- 8 bodova – Visoka razina kreativnosti, jasna vizualna logika i primjenjivost
- 10 bodova – Izvrsna, inovativna i diferencirana rješenja, jasno prilagođena ciljanoj skupini

21.3. Kreativni koncept i vizualna vrijednost (K) – 40 bodova

Ponuditelj je obavezan dostaviti idejna rješenja vizualnih identiteta dječjih događanja i to :

21.3.1. Prijedlog krovnog vizualnog identiteta dječjih programa Koncertne dvorane Vatroslava Lisinskog, koji uključuje:

- osnovni koncept vizualnog identiteta
- definirani vizualni sustav (tipografija, koloristika, grafički elementi)
- prijedlog primjene na dječje programe različitih sadržaja (kazalište, koncerti, edukativni programi i sl.)
-

21.3.2. Prijedloge tri (3) zasebna idejna rješenja podvizualnih identiteta za programske cikluse:

- Glazbeni piknik
- Glazbena lektira
- Lisinski da camera za djecu

Svaki od četiri (4) idejna rješenja mora sadržavati:

- osnovni koncept vizualnog identiteta
- vizualni identitet ciklusa
- prijedlog primjene na barem jedan promotivni format (npr. plakat ili digitalni vizual)

Svi idejni prijedlozi dostavljaju se kao dio ponude i predstavljaju predmet ocjene u kriteriju Kreativni koncept i vizualna vrijednost (K). Idejna rješenja predaju se u PDF formi (A3 ili A4 formata) koja mora jasno prikazivati sve tražene elemente.

Kreativni koncept predstavlja idejna rješenja koja ne moraju biti finalna izvedbena rješenja. Nakon odabira idejnih rješenja, Naručitelj ima pravo do tri kruga revizija prije isporuke Izvedbenih rješenja.

K = K1 + K2 + K3 + K4

Svaki potkriterij boduje se sa maksimalno 10 bodova. Maksimalan broj bodova za kriterij Kreativni koncept i vizualna vrijednost (K) je 40 bodova.

Bodove dodjeljuje stručno povjerenstvo.

K1 – Razumijevanje ciljne skupine (maksimalno 10 bodova)

Ocjenjuje se prilagođenost dizajna djeci određene dobne skupine.

Nedovoljno razrađeno – 3 boda

Zadovoljavajuće, ali bez jasnog koncepta – 6 bodova

Vrlo kvalitetno, jasno oblikovan koncept – 10 bodova

K2 – Originalnost i kreativnost koncepta (maksimalno 10 bodova)

Ocjenjuje se inovativnost ideje, prepoznatljivost i diferenciranost u odnosu na postojeća rješenja.

Nedovoljno razrađeno – 3 boda

Zadovoljavajuće, ali bez jasnog koncepta – 6 bodova

Vrlo kvalitetno, jasno oblikovan koncept – 10 bodova

K3 – Primjenjivost i funkcionalnost rješenja (maksimalno 10 bodova)

Ocjenjuje se prilagodljivost vizualnog identiteta različitim formatima (digital, outdoor, promotivni materijali).

Nedovoljna prilagodljivost – 3 boda

Zadovoljavajuće, ali bez jasne prilagodljivosti i funkcionalnosti koncepta – 6 bodova

Vrlo kvalitetno, jasna prilagodljivosti i funkcionalnost koncepta – 10 bodova

K4 – Vizualna konzistentnost i tehnička razrada (maksimalno 10 bodova)

Ocjenjuje se sklad elemenata, tipografska i koloristička dosljednost te profesionalna razina grafičke izvedbe.

Nedovoljno razrađeno – 3 boda

Zadovoljavajuće, ali bez jasnog koncepta – 6 bodova

Vrlo kvalitetno, jasno oblikovan koncept – 10 bodova

Način ocjenjivanja:

- Svaki član stručnog povjerenstva ocjenjuje ponudu samostalno.
- Konačan broj bodova po potkriteriju predstavlja aritmetičku sredinu dodijeljenih bodova.

22. SKLAPANJE UGOVORA

U ovom će se postupku nabave sklopiti Ugovor o nabavi.

23. ROK IZVRŠENJA

Rok izvršenja je najkasnije u roku od 40 dana od dana obostranog potpisa ugovora.

Po završetku izvedbenih rješenja, a nakon plaćanja, Ponuditelj će prenijeti autorska i povezana prava i sve izrađene elemente vizualnih identiteta, bez vremenskog i teritorijalnog ograničenja, za sve načine korištenja povezanih s djelatnošću Naručitelja.

24. UVJETI, ROKOVI I NAČIN PLAĆANJA

Naručitelj se obvezuje plaćanje izvršiti u roku 30 (trideset) dana od dana izvršenja usluge i zaprimanja e-računa.

25. OBAVIJEST O REZULTATIMA POSTUPKA

Naručitelj na osnovi rezultata pregleda i ocjene ponuda donosi odluku o odabiru. Odlukom o odabiru, odabire se najpovoljnija ponuda gospodarskog subjekta s kojim će se sklopiti ugovor o nabavi. Odluku o odabiru Naručitelj će objaviti na službenoj mrežnoj stranici. S odabranim ponuditeljem sklapa se ugovor o nabavi. Ugovor izrađuje Odjel pravnih poslova, ljudskih potencijala i nabave. Ugovor o nabavi

potpisuje ravnatelj ili od njega ovlaštena osoba. Podaci o odabranom ponuditelju objavljuju se na službenoj mrežnoj stranici Naručitelja. Naručitelj zadržava pravo obustaviti ili poništiti jednostavnu nabavu, prije ili nakon isteka roka za dostavu ponuda i/ili ne odabirati niti jednu ponudu, bez posebnog pisanog obrazloženja.

26. ŽALBA

Ponuditelji nemaju pravo žalbe u postupcima jednostavne nabave.

OBRAZAC PONUDE

Naručitelj: KONCERTNA DVORANA VATROSLAVA LISINSKOG
Trg Stjepana Radića 4, Zagreb,
OIB: 54493774760; MB: 3282228

Tvrtka ili naziv Ponuditelja:

Adresa Ponuditelja:

OIB Ponuditelja:

Adresa elektroničke pošte:

Broj računa (IBAN) i naziv banke Ponuditelja:

Predmet nabave: Izrada vizualnog identiteta dječjih programa u Koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog

Način nabave: Jednostavna nabava 155/26 J

UKUPAN IZNOS PONUDE	
Ukupna cijena ponude bez PDV-a:	
PDV:	
Ukupna cijena ponude s PDV-om:	

UKUPNA cijena ponude s PDV-om:

(slovima)

Rok valjanosti ponude: 30 (trideset) dana od dana određenog za dostavu ponuda.

Rok isporuke: Počinje teći odmah po sklapanju ugovora.

(čitko ime i prezime ovlaštene osobe Ponuditelja)

M.P. (potpis ovlaštene osobe Ponuditelja)

TROŠKOVNIK

Naručitelj: KONCERTNA DVORANA VATROSLAVA LISINSKOG
 Trg Stjepana Radića 4, Zagreb,
 OIB: 54493774760; MB: 3282228

Predmet nabave: Izrada vizualnog identiteta dječjih programa u Koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog

Naziv ponuditelja: _____

Redni broj	Opis predmeta nabave	Jedinica mjere	Količina jedinice mjere	Jedinična cijena (EUR)	Ukupno (EUR)
			A	B	C (A*B)
1.	Izrada vizualnog identiteta dječjih programa u Koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog	usluga	1		
				Sveukupno bez PDV-a:	
				PDV:	
				Ukupan iznos s PDV-om:	

Cijena ponude mora biti iskazana u eurima kao nepromjenjiva. U cijenu ponude uračunati su svi troškovi i popusti. Ponuditelj mora u cijelosti popuniti sve stavke Troškovnika, ovjeriti ga pečatom i potpisom odgovorne osobe i priložiti ponudi.

U _____ dana _____

ZA PONUDITELJA

M.P. _____
 (ime, prezime i potpis ovlaštene osobe)

Naručitelj: KONCERTNA DVORANA VATROSLAVA LISINSKOG
Trg Stjepana Radića 4, Zagreb,
OIB: 54493774760; MB: 3282228

Predmet nabave: Izrada vizualnog identiteta dječjih programa u Koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog

TEHNIČKE SPECIFIKACIJE

Predmet zadatka uključuje dvije razine vizualnog identiteta:

- razvoj krovnog vizualnog identiteta za dječje programe u organizaciji Lisinskog
- razvoj zasebnih (pod)vizualnih identiteta za tri programska ciklusa:
 - Glazbeni piknik
 - Glazbena lektira
 - Lisinski da camera za djecu

Krovni vizualni identitet uključuje dječja događanja različitih sadržaja:

- kazališne predstave
- baletne predstave
- koncerte
- edukativne radionice

Primjeri događanja na koje bi trebalo implementirati traženi vizual:

<https://www.lisinski.hr/hr/dogadanja/skolski-sat-s-ladom-3/>

<https://www.lisinski.hr/hr/dogadanja/regoc-br-opera-za-djecu-i-mlade/>

<https://www.lisinski.hr/hr/dogadanja/orasar-br-glazbena-prica-za-djecu/>

<https://www.lisinski.hr/hr/dogadanja/prica-o-slonicu-babaru-edukativni-glazbeni-program/>

Posebni programi / pojedinačni vizualni identitet tri zasebna ciklusa / festivala:

- Glazbeni piknik

<https://www.lisinski.hr/hr/dogadanja/glazbeni-piknik-br-tajnim-odajama-lisinskog-br-vod/>

• Glazbena lektira - novi projekt Program se sastoji od četiri različita, ali tematski povezana izdanja u kojima Simfonijski orkestar HRT-a sudjeluje uz instrumentalnog solista, vokalne izvedbe i posebnog gosta koji glazbi pristupa na nesvakidašnji način. Kroz interaktivan i zabavan format, uz voditelje s glazbenim i scenskim iskustvom, publika aktivno sudjeluje u izvedbi, istražujući univerzalne teme poput energije, ljubavi i radosti kroz spoj suvremene, popularne i klasične glazbe.

- Lisinski da camera za djecu

<https://www.lisinski.hr/hr/dogadanja/lisinski-da-camera-za-djecu-brucimo-o-glazbi-uz--7/>

Za svaki od navedenih ciklusa potrebno je osmisliti prepoznatljive podvizualne identitete koji će imati vlastiti karakter, ali će ostati dosljedni krovnom vizualnom sustavu.

Vizualni identitet treba obuhvatiti:

- osnovni koncept vizualnog identiteta
- razradu vizualnog sustava i ključnih elemenata
- razradu prepoznatljive oznake (vinjeta) koja se primjenjuje na vizualnim rješenjima različitih autora kao jedinstvena oznaka pripadnosti dječjim programima u Koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog. Vinjeta može biti simbol, ilustrativni element ili tipografski znak koji se koristi kao oznaka pripadnosti sustavu.

Također, potrebno je izraditi predloške za promotivne materijale koji omogućuju jednostavnu i dosljednu primjenu identiteta, uključujući:

- plakate (razrađen sustav s minimalno 2–3 primjera primjene)
- digitalne vizuale (web i društvene mreže, više formata)
- bannere
- programske knjižice i/ili letke

Predlošci trebaju biti modularni i prilagodljivi različitim vrstama sadržaja i formata.

Vizualni identitet treba biti:

- razigran, kreativan i privlačan djeci
- estetski kvalitetan i suvremen
- fleksibilan i modularan
- primjenjiv na različite vrste događanja
- prilagodljiv za digitalne i tiskane medije

Vizualni identitet treba biti usklađen s postojećim komunikacijskim okvirom Koncertna dvorana Vatroslava Lisinskog (gdje je primjenjivo), uz mogućnost razvoja specifičnog izraza za dječje programe.

Očekuje se razvoj vizualnog identiteta do razine primjenjivog sustava, koji uključuje:

- jasno definirane vizualne elemente (tipografija, boje, grafički elementi, stil vizuala)
- principe i logiku primjene
- primjere korištenja na ključnim materijalima

Tablica tehničkih specifikacija za svaki od vizualnog identiteta :

KATEGORIJA	NAZIV	FORMAT
TISAK	B1 plakat	707 × 1000 mm
	Billboard	400 × 300 cm
	Billboard	504 × 238 cm
	City light	118,5 × 175 cm
	Programska knjižica, do 40 str.	145 × 205 mm
	Letak A5	148 × 210 mm
	Oglasi u tiskanim izdanjima	varijabilno
	Deplijan	315 x 215mm otvoreni, 105x215 zatvoreni
DIGITAL	LED ekran ispred Dvorane	2304 × 192 px (položeni)
	LCD ekrani pored blagajni	1080 × 1920 px (uspravni)
	LCD ekrani u predvorju Velike dvorane	1920 x 1080 px (položeni)
	LCD ekrani na visokom prizemlju	3840 x 2160 px (položeni)
	Slider na web stranici	1400 x 400
	Facebook / Instagram post	1080 x 1080 px (1:1), 1080x1350 px (4:5), 1080 x 1920 px (9:16)
	FB cover	820 x 360 px (safe zona centar)
	FB event	1200 x 628 px (safe zona centar)
	Banneri na portalima	varijabilno

Ponuditelj (fizička ili pravna osoba) jamči da su svi elementi dostavljenog rješenja, uključujući, ali ne ograničavajući se na fotografije, ilustracije, grafike, tipografiju/fontove i druge autorske ili srodne sadržaje, njegovo izvorno autorsko djelo ili da za korištenje istih posjeduje valjana prava, licence i/ili odobrenja trećih osoba, o čemu je na zahtjev naručitelja dužan dostaviti odgovarajuće dokaze.

U _____ dana _____

ZA PONUDITELJA

M.P.

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe)